CÁMARA DE COMERCIO GUADALAJARA

CEFOR Centro de Formación Empresarial

Seminario de IA
Para la Dirección y Gestión de Negocios

Automatiza procesos, analiza datos y toma mejores decisiones con IA



INICIO

Jueves 26 de noviembre de 2026
De 4:00 p.m. a 9:00 p.m.
Modalidad presencial
Duración: 40 hrs

33 3955 8987 / 33 3880 9034

cefor@camaradecomerciogdl.mx



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS. ¿ESTÁS PREPARADO PARA APROVECHARLA?

La Inteligencia Artificial está cambiando la manera en que las empresas operan, toman decisiones y se relacionan con sus clientes. Su implementación representa una oportunidad para incrementar la productividad, optimizar recursos, automatizar procesos y desarrollar nuevas estrategias de crecimiento.

El **Seminario de IA para la Dirección y Gestión de Negocios** es un programa diseñado para que empresarios, directivos y profesionales aprendan a utilizar herramientas de Inteligencia Artificial en diferentes áreas de sus organizaciones, mediante un enfoque práctico y orientado a resultados.

OBJETIVO

Desarrollar en empresarios, directivos y profesionales las habilidades necesarias para aprovechar estratégicamente la Inteligencia Artificial en la dirección y gestión de sus negocios, mediante la aplicación práctica de herramientas que permitan automatizar procesos, incrementar la productividad, analizar información, optimizar recursos y fortalecer la toma de decisiones.

Los participantes aprenderán a identificar oportunidades de implementación de IA en áreas clave de sus organizaciones y a transformar los conocimientos adquiridos en acciones concretas que impulsen su competitividad.

DIRIGIDO A

Dirigido a empresarios, emprendedores, propietarios de negocios, directores, gerentes, coordinadores y profesionales interesados en mejorar la productividad, eficiencia y competitividad de sus organizaciones mediante Inteligencia Artificial.

Especialmente recomendado para responsables de dirección general, administración, Recursos Humanos, ventas, marketing, finanzas, operaciones e innovación.

No se requieren conocimientos previos de Inteligencia Artificial ni experiencia en programación.

¿QUÉ LOGRARÁS CON ESTE SEMINARIO?

Mayor productividad

Automatiza tareas y optimiza procesos.

Mejores decisiones

Analiza información y genera reportes con IA.

Ventas más eficientes

Mejora la prospección y el seguimiento comercial.

Marketing inteligente:

Desarrolla estrategias, contenidos y campañas digitales.

Gestión del talento:

Optimiza procesos de Recursos Humanos.

Atención automatizada:

explora chatbots y asistentes virtuales.

Control financiero:

analiza presupuestos, costos e indicadores.

Implementación responsable:

conoce riesgos y consideraciones legales.

INVERSIÓN

Precio de lista
$15,000.00 MXN. IVA Incluido

Precio de socios
$14,000.00 MXN. IVA Incluido

Los pagos a meses sin intereses no son acumulables con otras facilidades de pago, como descuentos para socios o promociones vigentes.

LUGAR

Cámara de Comercio GDL
Av. Ignacio L. Vallarta 4095,
Don Bosco Vallarta 45040,
Zapopan, Jalisco, México.

TEMARIO

Módulo 1.
Introducción a la Transformación Empresarial con Inteligencia Artificial
(5 hrs.)

Descubre cómo la IA está transformando los negocios y aprende a identificar oportunidades para implementarla en tu empresa.

1. Evolución e impacto de la IA en los negocios.
2. IA generativa, automatización y asistentes inteligentes.
3. Principales herramientas empresariales.
4. Diseño de prompts efectivos.
5. Aplicaciones en las diferentes áreas de una empresa.
6. Capacidades y limitaciones de la IA.
7. Diagnóstico de madurez digital.
8. Ruta inicial de implementación empresarial.

Módulo 2.
Inteligencia Artificial para Análisis de Datos, Productividad y Toma de Decisiones
(5 hrs.)

Convierte la información empresarial en oportunidades para mejorar procesos y tomar decisiones estratégicas.

1. Análisis de bases de datos y hojas de cálculo.
2. Transformación de información en insights accionables.
3. Creación e interpretación de KPI.
4. Identificación de tendencias y patrones.
5. Generación de reportes ejecutivos con IA.
6. Automatización de tareas repetitivas.
7. Integración de IA en flujos de trabajo.
8. Apoyo a la planeación estratégica.

Módulo 3.
Inteligencia Artificial Aplicada a Recursos Humanos y Gestión del Talento
(5 hrs.)

Conoce soluciones para mejorar los procesos de selección, capacitación y gestión del talento humano.

1. IA aplicada al reclutamiento y selección.
2. Creación y optimización de perfiles de puesto.
3. Análisis de currículums con IA.
4. Automatización de onboarding.
5. Evaluación de desempeño y capacitación.
6. Análisis de clima laboral.
7. Agentes telefónicos automatizados.
8. Aplicaciones y limitaciones de IA en entrevistas.
9. Taller práctico con Saffire.ai.

Módulo 4.
Inteligencia Artificial Aplicada a Ventas
(5 hrs.)

Descubre cómo utilizar la IA para conocer mejor a tus clientes y fortalecer tus estrategias comerciales.

1. Investigación de mercados y consumidores.
2. Segmentación y perfiles de clientes.
3. Prospección y calificación de prospectos.
4. Personalización de comunicación comercial.
5. Automatización del seguimiento.
6. Elaboración de propuestas y argumentos de venta.
7. Optimización del recorrido del cliente.

Módulo 5.
Inteligencia Artificial Aplicada a Marketing
(5 hrs.)

Aprende a desarrollar estrategias, crear contenidos y optimizar campañas digitales utilizando herramientas de Inteligencia Artificial.

1. IA generativa aplicada al marketing.
2. Desarrollo de estrategias asistidas por IA.
3. Generación de contenidos multicanal.
4. Herramientas de creación de textos e imágenes.
5. IA aplicada a publicidad digital.
6. Optimización de anuncios y campañas.
7. Taller práctico: desarrollo de una campaña de marketing con IA.

Módulo 6.
Chatbots y Asistentes Virtuales
(5 hrs.)

Explora cómo automatizar la comunicación y mejorar la atención al cliente mediante asistentes inteligentes.

1. Tipos de chatbots y aplicaciones empresariales.
2. Inteligencia Artificial conversacional.
3. Diseño de asistentes virtuales.
4. Herramientas como Manychat y Copilot.
5. Automatización de respuestas y conversaciones.
6. Personalidad, tono y transparencia.
7. Implementación, mantenimiento y mejora continua.
8. Tendencias en automatización empresarial.

Módulo 7.
Inteligencia Artificial Aplicada a Finanzas y Contabilidad
(5 hrs.)

Conoce cómo aprovechar la IA para analizar información financiera, optimizar procesos y fortalecer las decisiones económicas.

1. Análisis e interpretación de estados financieros.
2. Presupuestos, proyecciones y escenarios.
3. Análisis de costos, gastos y rentabilidad.
4. Identificación de anomalías financieras.
5. Automatización de reportes.
6. IA aplicada a procesos contables.
7. Uso responsable de información financiera.

Módulo 8.
Riesgos, Marco Legal y Futuro de la Inteligencia Artificial en los Negocios
(5 hrs.)

Comprende los riesgos de la IA y prepárate para las tendencias que transformarán los negocios.

1. Limitaciones, errores y alucinaciones de IA.
2. Privacidad y protección de datos empresariales.
3. Propiedad intelectual y contenidos generados por IA.
4. Sesgos algorítmicos y responsabilidad humana.
5. Consideraciones legales para empresas.
6. Políticas internas y gobernanza de IA.
7. Agentes inteligentes y automatización avanzada.
8. Impacto en los puestos y estructuras laborales.

CALENDARIO

I.A. Para dirección y gestión de negocios			
Mes	Día	Horas	Módulo
Noviembre	26	5	Módulo 1: Introducción a la Transformación Empresarial con Inteligencia Artificial
Diciembre	3	5	Módulo 2: Inteligencia Artificial para Análisis de Datos, Productividad y Toma de Decisiones
	10	5	Módulo 3: Inteligencia Artificial Aplicada a Recursos Humanos y Gestión del Talento
	17	5	Módulo 4: Inteligencia Artificial Aplicada a Ventas
Enero	7	5	Módulo 5: Inteligencia Artificial Aplicada a Marketing
	14	5	Módulo 6: Chatbots y Asistentes Virtuales
	21	5	Módulo 7: Inteligencia Artificial Aplicada a Finanzas y Contabilidad
	28	5	Módulo 8: Riesgos, Marco Legal y Futuro de la Inteligencia Artificial en los Negocios

- Mtro. José Antonio Delgado
- Mtra. Eunice Ramos
- Mtro. Alfonso Basulto
- Lic. Alberto Tapía
- Por Confirmar

INSTRUCTORES

Mtro. José Antonio Delgado Valdivia

Especialista en transformación empresarial e inteligencia artificial



Académico y consultor especializado en innovación educativa, con más de 20 años de experiencia en pedagogía, diseño instruccional y tecnología educativa. Doctor en Gestión e Innovación Educativa, cuenta con trayectoria docente en ITESO y la Universidad Panamericana, así como experiencia en transformación digital e integración de Inteligencia Artificial Generativa en procesos formativos.

Ha coordinado programas de formación para más de 3,400 docentes y colaborado con instituciones como la Universidad de Guadalajara, CETYS Universidad y la Secretaría de Educación de Jalisco. Su especialización abarca IA Generativa, Prompt Engineering, diseño de modelos de aprendizaje y ecosistemas educativos, con certificaciones de instituciones como MIT Professional Education y Google.

Lic. Psic. Eunice Ramos

Especialista en Recursos Humanos y Gestión del Talento



Especialista en desarrollo humano, capacitación empresarial y formación de equipos, con más de 15 años de experiencia como instructora profesional. Licenciada en Psicología, cuenta con formación en desarrollo de equipos de alto rendimiento por ITESO, certificación People Tree Suite y preparación en actuación técnica Stanislavskiana. Ha diseñado e impartido cursos especializados en liderazgo, comunicación efectiva, integración de equipos y desarrollo organizacional.

Fue directora nacional de Capacitación Empresarial en CRECE y ha colaborado en medios de comunicación como locutora de radio y conductora de programas televisivos. Cuenta con experiencia en conducción de eventos empresariales e internacionales, creación de talleres para distintos objetivos organizacionales y más de 3,000 horas efectivas de capacitación. Su enfoque integra herramientas de desarrollo humano, comunicación y dinámicas de aprendizaje orientadas a fortalecer el desempeño de los equipos.

Mtro. Alfonso Basulto Balcells

Especialista en Ventas, Marketing y Soluciones de IA



Especialista en marketing digital, comunicación y formación empresarial, con más de 10 años de experiencia en estrategias digitales y desarrollo de proyectos. Es fundador y director de Kino Laboratorio Creativo, donde ha asesorado a universidades, empresas y emprendimientos. Desde 2015 se desempeña como catedrático en la Universidad de Medios Audiovisuales CAAV, participando en el diseño de programas académicos y modelos de educación en línea.

Ha impartido capacitación para organismos como CANACO y COPARMEX Jalisco en marketing digital, redes sociales, redacción creativa y herramientas digitales. También ha participado en conferencias internacionales en Estados Unidos y Colombia sobre creación de contenido, SEO y emprendimiento. Su formación abarca Comunicación, Diseño Gráfico y Cinematografía, y cuenta con acreditación como agente capacitador externo de la STPS.

Lic. Alberto Tapía

Especialista en Finanzas y Contabilidad



Contador público egresado de la Universidad Panamericana, con formación complementaria en Ciencia de Datos y cuatro años de experiencia profesional en el sector contable. Su trayectoria integra experiencia docente, programación e innovación tecnológica, con un enfoque en la modernización de los procesos contables en México.

Es fundador de Auxil-IA, una solución tecnológica desarrollada por contadores para optimizar tareas operativas y mejorar la eficiencia del trabajo contable. Mediante la integración con herramientas consolidadas como CONTPAQi, busca agilizar procesos, reducir cargas de trabajo repetitivas y permitir que los profesionales se enfoquen en actividades de mayor valor estratégico.